



# Luleå Näringsliv

Branschråd och tematiska råd 2.0

December 2020

## LULEÅ NÄRINGSLIVS UPPDRAG ÄR ATT

- Verka för en hållbar tillväxt av det lokala och regionala näringslivet.
- Bidra och stödja Luleå Business Regions uppdrag att verka för fler investeringar, etableringar, företag och arbetstillfällen
- Skapa samverkan och kunskapsutbyte inom näringslivet och mellan näringsliv och samhälle.
- Fånga upp förändringar och behov på kort och lång sikt, och driva frågor som är viktiga för näringslivet generellt och för specifika branscher.
- Uppmärksamma förhållanden som påverkar företagsklimatet och som kan bidra till en tydlig och varaktig förbättring för Luleå i Svenskt Näringslivs och andra likande årliga undersökningar.

## RÅDENS UPPDRAG ÄR ATT GENOM LULEÅ NÄRINGSLIV

- Driva frågor som är viktiga för branscher och som behöver hanteras i samarbete med Luleå Näringslivs samverkanspartners.
- Formulera insatser och idéer till projekt och initiativ att genomföras i råden och även tillsammans med Luleå Näringslivs samverkanspartners.
- Vara referensgrupp till styrelsen, Luleå Business Region och Luleå kommun vid strategiska vägval.

## BRANSCHRÅD OCH TEMATISKA RÅD

Råden är stommen i Luleå Näringsliv. För att delta i rådsarbetet ska företagen som företräds vara medlemmar i Luleå Näringsliv. I råden finns samlad kompetens från det lokala näringslivet. Rådets viktigaste uppgifter är att genom Luleå Näringsliv kanalisera företagets behov för en hållbar utveckling och ta initiativ som skapar tillväxt genom att lyfta frågor, trender, problem och möjligheter i respektive bransch och övergripande.

## ORDFÖRANDE I RÅD

Alla råd ska ha en ordförande som leder och fördelar arbetet. Branschråden och de tematiska råden väljer själva sina ordföranden. Ordförande väljs på 24 månader med möjlighet att fortsätta i flera perioder. Vem som är ordförande och vilken organisation hen företräder visas på [luleanaringsliv.se](http://luleanaringsliv.se).

## REPRESENTATION

I branschråden och de tematiska råden återfinns representanter för Luleå Näringslivs medlemmar, Luleå Business Region och i vissa fall även för Luleå tekniska universitet. Vem som är representant i branschråden och de befintliga tematiska råden och vilken organisation hen företräder visas på [luleanaringsliv.se](http://luleanaringsliv.se).

## BRANSCHRÅD

Platsen i branschråden och de tematiska råden är personlig och ett personligt engagemang är en förutsättning för denna plats. Representanter väljs på 24 månader med möjlighet att fortsätta i flera perioder. Möten ska förläggas hos medlemsföretag eller på annan vald plats som bidrar till att målsättningen uppfylls.

Hur stort ett branschråd är väljer rådet själv. Representanter i branschråden väljs så att kunskap och kunskapsåterföring säkerställs. Medlemmar i branschrådet skall ha en ambition att delta på minst 75% av mötena och ha mandat att företräda medlemsorganisationen i beslut.

Branschråden och de tematiska råden ska verka för en positiv utveckling i sin respektive bransch och för tematiska frågor som spänner över flera branscher och som leder till måluppfyllelse.

## TEMATISKA RÅD

Många frågor är inte branschspecifika utan omfattar flera branscher och kompetenser och bör då hanteras som tematiska. De tematiska frågorna kan variera över tid och därmed också sammansättning. Branschråden och styrelsen kan initiera tematiska frågor till vd för samordning.

Luleå Business Region arbetar med följande teman vilket kan vara vägledande för Luleå Näringslivs bildande av tematiska råd:

- Resande & tillgänglighet
- Klimat, hållbarhet och Agenda 2030
- Infrastruktur – transport, energi och digital
- Självförsörjning
- Kompetensförsörjning
- Investeringar och etableringsfrämjande
- Jämställdhet och inkludering

Styrelsen prioriterar inriktning och omfattning av tematiska råd.

## SAMVERKAN

Luleå Näringsliv ska samverka med organisationer som har samma eller liknande målsättning som Luleå Näringsliv, såsom Luleå Business Region och Företagarna Luleå. Andra prioriterade samverkanspartners är Luleå kommun (med kommunföretag) samt Luleå tekniska universitet.

Ett särskilt samverkans-/tillväxtråd bestående av styrelse, ledning och ordförande för Luleå Näringslivs bransch- och tematiska råd finns och genomför minst ett årligt strategimöte med Luleå Business Region/Luleå kommun. Detta för att säkerställa att agendorna synkroniseras i största möjliga mån.

- Luleå Näringsliv branschråd genom dess ordförande ansvarar för sammanhållningen, arbetet i och utvecklingen av branschråden och samverkan mellan branschråd och tematiska råd.
- Luleå Business Region utser kontaktpersoner från sin organisation till alla branschråd som kommer att medverka vid branschrådsmöten.
- Luleå Business Region informerar om aktuella insatser i bolaget samt deltar och fångar upp branschens och företags behov. Dessa utvecklingsbehov kan sedan ligga till grund för gemensamma initiativ och utvecklingsprojekt som svarar mot Luleå Näringslivs och Luleå Business Regions ägardirektiv, mål och affärsplan.
- Luleå Näringslivs branschrådsordföranden kontakter utsedda representanter från Luleå Business Region för avstämning och planering.

## PROJEKTMEDEL

Initiativ från branschråden och de tematiska råden kan få projektmedel för att bereda frågor som behöver utredas. Begäran om medel skickas till vd med motivering och behandlas av styrelsen på kommande styrelsemöte. För utbetalning är det nödvändigt att det finns protokoll/dokumentation för hur de använts samt slutredovisning med förslag till hantering.

## MÖTEN OCH AKTIVITETER

Möten och aktiviteter som genomförs av branschråden och de tematiska råden ska läggas upp i kalendarier på [luleanaringsliv.se](http://luleanaringsliv.se).

## MEDVERKAN AV LULEÅ BUSINESS REGION

Genom samverkansavtalet (se [luleanaringsliv.se](http://luleanaringsliv.se)) med Luleå Business Region regleras förväntningar och bidrag från respektive organisation. Luleå Business Region bidrag till branschråden är kopplat till Luleå Business Regions ägardirektiv och affärsplan.

Varje branschråd har utsedda kontaktpersoner inom Luleå Business Region och följande är exempel på insatser:

- Informera om Luleå Business Regions verksamhet och insatser som görs och planeras.
- Förmedla information, idéer, analyser samt trender i omvärlden till branschråden.
- Vara lyssnande och fånga upp branschens och företagets behov och utmaningar till Luleå Business Region.
- Få branschernas input i Luleå Business Regions påverkansarbete”
- Bära branschernas budskap i påverkansarbetet.
- Utifrån de uttalade behoven och utmaningarna (vitfläcksanalys), se möjligheten med gemensamma projekt och initiativ tillsammans med Luleå Näringsliv.
- Vara generösa och bidra med nätverk och kontakter.
- Nyttja Luleå Business Regions plattformar och kanaler för kommunikation exempelvis webb, Facebook, webinar, business talks, samverkansråd med mera.
- Bidra med kunskap om olika finansieringsmöjligheter och i arbetet med att söka extern finansiering.
- Stimulera och bidra till att saker händer och aktiviteter genomförs.



**Luleå Näringsliv AB** är ett samverkansbolag som driver företagens idéer och behov för tillväxt.